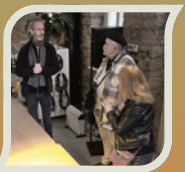
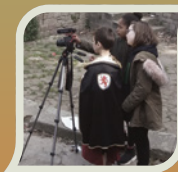


MILES MÉDIA- ÉS INFORMÁCIÓS MŰVELTSÉG – ÉRTÉKELESI RENDSZEREK ÉS STRATÉGIÁK



ÉRTSD MEG, ÉS LÉGY TE MAGAD A MÉDIA!



Az Európa Tanács elismeri és támogatja a közösségi média értékét a helyi tartalom, a kulturális és nyelvi sokszínűség, a médiapluralizmus, a társadalmi befogadás és a kultúrák közötti párbeszéd alapjaként. Támogatja a közösségi média elkötelezettségét a média- és információs műveltség iránt, a kritikai és kreatív gondolkodás fejlesztése, valamint a médiatartalom előállításban való aktív részvétel révén. Erről bővebben itt olvashat:

www.coe.int/en/web/freedom-expression/community-media

Mi az a közösségi média?

A különböző közösségi rádiók mögött általában egy-egy szervezet áll, ezek jellemzően non-profit szervezetek, amelyek a médiaműveltségre, a társadalmi befogadásra és a részvételre összpontosítanak.

A közösségi szervezetek attól függnek, hogy bevonják-e a résztvevőket az általuk kiszolgált különböző közösségekből. A legtöbb közösségi médiumnak az a célja, hogy az állampolgárok médiaműveltségét fejlessze, és bevonja őket az aktív demokratikus való részvételbe.

Mi az a MILES?

Ez az Erasmus programon belül támogatott partneri együttműködés a média- és információs műveltség (MIL) oktatásával kapcsolatos koncepciók, ötletek és tapasztalatok nyitott, de strukturált cseréjét tűzte ki célul. A bevált gyakorlatok és hasznos források gyűjteményét hoztuk létre, és a közösen dolgoztunk ki használható módszereket a MIL-koncepciók és gyakorlati alkalmazásuk értékeléséhez.

A Media Information Literacy Evaluations and Strategies (MILES) projekt Európa-szerte különböző médiaműveltségi hagyományokkal, de különböző háttérrel rendelkező partnereket hozott össze, mint például közösségi rádiók és televíziók, képzési szervezetek, videógyártó platformok. A csapat azokat a képzési gyakorlatokat vizsgálta, amelyeket a résztvevők motiválására, valamint a médiával való felelősségteljes és kritikus kapcsolatteremtésre használnak.

A MILES-ben részt vevő közösségi médiaszervezetek mindegyike kiválasztott egy projektet, hogy bemutassa munkájukat, tevékenységüket. A projektek jól érzékeltek azokat a különféle célcsoportokat, amelyeket az egyes szervezetek a saját társadalmi viszonyaik között fontosnak tartanak a közösségi média szempontjából. A képzés a résztvevők bevonására és a cselekvés általi tanulásra összpontosít, miközben integrálja és felhasználja a médiaműveltség alappilléreit is. A MILES-szel az volt a célunk, hogy azonosítsuk a résztvevő szervezetek által bevált gyakorlatokat, és megosszuk azokat másokkal. További információ:

<https://www.commit.at/projekte/miles>

A RÉSZTVEVŐ SZERVEZETEK



A BCB egy közösségi rádióállomás, amelynek székhelye Bradfordban, Yorkshire államban található, az Egyesült Királyságban. A BCB a közösségi rádiót a társadalmi változás eszközeként használja. Különböző háttérű helyi embereket képezünk ki és támogatunk abban, hogy önkéntes műsor-készítőkké váljanak, akik a maguk módján mesélik el saját történeteiket, és élik meg a sokszínűség pozitívumait városszerte.

<https://www.bcbradio.co.uk/>



A COMMIT közösségi rádiók és televíziók ernyőszerkezete Ausztriában, amely a közösségi média-, illetve a felnőttoktatásban képzések és képzési koncepciók fejlesztésében tevékenykedik. A média- és információs műveltséggel kapcsolatos tevékenysége a tudományos élet és a gyakorlati szereplők együttműködésén alapul. A COMMIT európai projektek széles skálájával és az osztrák nemzeti felnőttképzési intézettel való együttműködések során fejlesztette szakértői tevékenységét.

<https://www.commit.at>



A Community Media Forum Europe (CMFE) egy ernyőszerkezet hálózatok, nemzeti szövetségek és a közösségi média szektorban aktív szerveződések számára; összesen 98 taggal 25 európai országból. A CMFE lehetővé teszi a résztvevő szervezetek számára, hogy európai és nemzetközi szinten is párbeszédet folytassanak – egyfajta olyan „csatorna”, amelyen keresztül a médiapartnerek és az európai intézmények a releváns kérdésekről oszthatnak információkat meg egymással.

<https://www.cmfe.eu>



A Civil Rádió az egyik első közösségi rádió Magyarországon. Az alapítók ezt a speciális médiumtípust használták közösségfejlesztési módszerként – fő küldetése pedig a társadalom marginalizálódott csoportjainak megerősítése nyilvánossági eszközök használatán keresztül. A társadalom különböző csoportjait és rétegeit képviseljük – különböző generációk, etnikumok, kisebbségek, különböző társadalmi és demográfiai háttérű emberek. Valamennyi programkészítő önkéntes, aktivista, helyi közösségek és civil szervezetek tagja, akik egy kiegyensúlyozottabb társadalomért tevékenykednek.

www.civilradio.hu



A Near FM egy non-profit, demokratikus, közösségi rádióállomás Dublinban, Írországban, amely hangot ad

a helyi embereknek és a mainstream médiában alul-reprezentált személyeknek. Nyílt hozzáférési politikát működtetünk, és évente legalább két közösségi rádiós bemutatkozó tanfolyamot tartunk. A médiaműveltség minden képzésünk sarokköve, valamint egy konkrét workshop is. A médiát a közösségfejlesztés és a társadalmi igazságosság eszközeként használjuk. A tartalom célja, hogy a helyi lakóterületekben fontos kérdéseket, eseményeket és történeteket mutasson be. Programkínálatunk többnyelvű műsorokat, helyi feltörekvő zenészek műsorait, interkulturális, oktatási műsorokat, rádiódramát, külső közvetítéseket, illetve közösségi televíziókon keresztül dokumentumfilmeket is magában foglal. Média-tanácsadóként és oktatóként is dolgozunk, valamint megrendelésre audió- és videótartalmakat készítünk közvetítésekhez és podcastokhoz.

<https://nearfm.ie/>

RADIOARA

A Radio ARA egy non-profit közösségi rádió, amely a luxemburgi nemzetközi közösségekre, fiatalokra, valamint a zene és a kultúra szerelmeseire összpontosít. Annak érdekében, hogy a változatos tartalmú műsorfüzart, eklektikus zenei választékot és könnyen használható stúdiókörülményeket biztosítson önkéntes műsor-készítőinek, a Radio ARA különféle médiaműhelyeket és képzéseket kínál a különböző közösségeink igényeihez igazítva.

<http://www.ara.lu>



A svédországi székhelyű Radio Kärnan az állampolgárok, a civil szerveződések, a helyi kezdeményezések és más csoportok számára teszi lehetővé rádióműsorok készítését és sugárzását. Rádióként inkább amolyan mediatori szerepet töltünk be a helyi közösségek és a műsor-készítők között, arra törekszünk, hogy a helyi kezdeményezések és programok sikerességéhez hozzájáruljunk.

Célunk, hogy az egyéneket és a közösségeket képessé tegyük véleményük és ötleteik kifejezésére, miközben elősegítjük a befogadóbb és változatosabb médiakörnyezet kialakítását.

<https://radiokarnan.se>



A Teleduca egy interdiszciplináris csapat, amely oktatási kommunikációra, közösségi folyamatok tanulmányozására és a részvételen alapuló alkotói tevékenységre szakosodott. Társadalmi-pedagógiai szempontból az önkifejezésen és az önreprezentáción alapszik oktatási munkánk. A résztvevők tapasztalatainak cseréjén keresztül fejlesztjük tanulóinkat, illetve olyan projektekkel és workshopokkal, amelyekben nyelvek, műfajok és platformok ötvöződnek. Elköteleztettek vagyunk az akciókutatás és a cselekvés általi tanulás mellett. A „feed forward” módszert használjuk, hogy egyéni és kollektív elképzelések, képességek és készségeket jelenítsünk meg a közösségekben. Leginkább a latin-amerikai „edukommunikációs koncepció” és értelmezés áll legközelebb hozzánk, ezen koncepciók képezik gyakorlati munkánk alapját, és alkalmazza.

<https://www.facebook.com/TeleducaEducom/>

Választott mintaprojektjeik

1 · BCB

The Daily News – a napi hírek

A BCB naponta tart találkozót a munkatársak és az önkéntesek részvételével, hogy megbeszéljék a híreket. Ez a rövid összefoglaló kötetlen teret biztosít a BCB emberei számára, hogy megvitassák a híreket – ez döntően annak feltárása és megbeszélése, hogy egy történet miért kerül, kerülhet a hírekbe. Ez az informális „kortársképzés” segít abban, hogy jobban megértsük a fősodorbéli hírek napi-rendjét, éppen azt, hogy ki dönti el, mi a hír, és átgondoljuk, miről is szól a történet. A médiaműveltség beszélgetésen, feltáráson és megfigyelésen keresztül történő módszere elősegíti a kritikai gondolkodás fejlesztését és a médiában megjelenő történetekkel kapcsolatos további kérdések feltevését – és döntően felismeri azt az erőt és teret, amellyel mi magunk alakíthatjuk a híreket.

2 · COMMIT

Think Tank – Kritikus médiaműveltség

A COMMIT 2019-ben egy kutató labort alapított, amely fő tárgya a kritikai médiaműveltség megjelenése, oktatása a felnőttképzésben. A „labor” célja, hogy lehetővé tegye a felnőttoktatás különböző tudományterületeiről és tevékenységi területeiről érkező szakértők eszmecserejét. Egyszerre szolgál „agytröszt platformként” és inkubációs központként szakértők széles köre számára, lehetővé téve és előmozdítva az interdiszciplináris diskurzust a kritikus médiaműveltség és a médiaoktatás szempontjairól és perspektíváiról a felnőttoktatásban és azon túl. A csereprogramok során a résztvevők új együttműködési ötleteket dolgoznak ki, de javaslatokat és ajánlásokat is megfogalmaznak az oktatási szolgáltatók és a politikai döntéshozók számára. A találkozókra évente kétszer kerül sor. A szakértők különböző szervezetektől érkeznek, mint például az Osztrák Tudományos Akadémia, az UNESCO Bizottság, a közösségi média és a közszolgálati műsor-szolgáltatás, az osztrák sajtótanács vagy a Technológia-értékelési Intézet.

Eredmények

- Szakértők sora járul hozzá speciális szakértelmével és kutatásaival az új képzési koncepciók kidolgozásához
- Havonta megjelenő MIL-hírlevél készült az oktatás és a kutatás releváns szereplőinek megcélzására, hogy az érintett kollégákhoz saját munkaterületükről kapjanak tippeket.
- Az ausztriai UNESCO nemzeti bizottsága napirendjére vette a MIL-t.

Az összegyűjtött ötletek és koncepciók egy része itt található:

<https://www.commit.at/materialien/handreichungen-und-schulungsunterlagen-1/ressourcen-und-methoden>

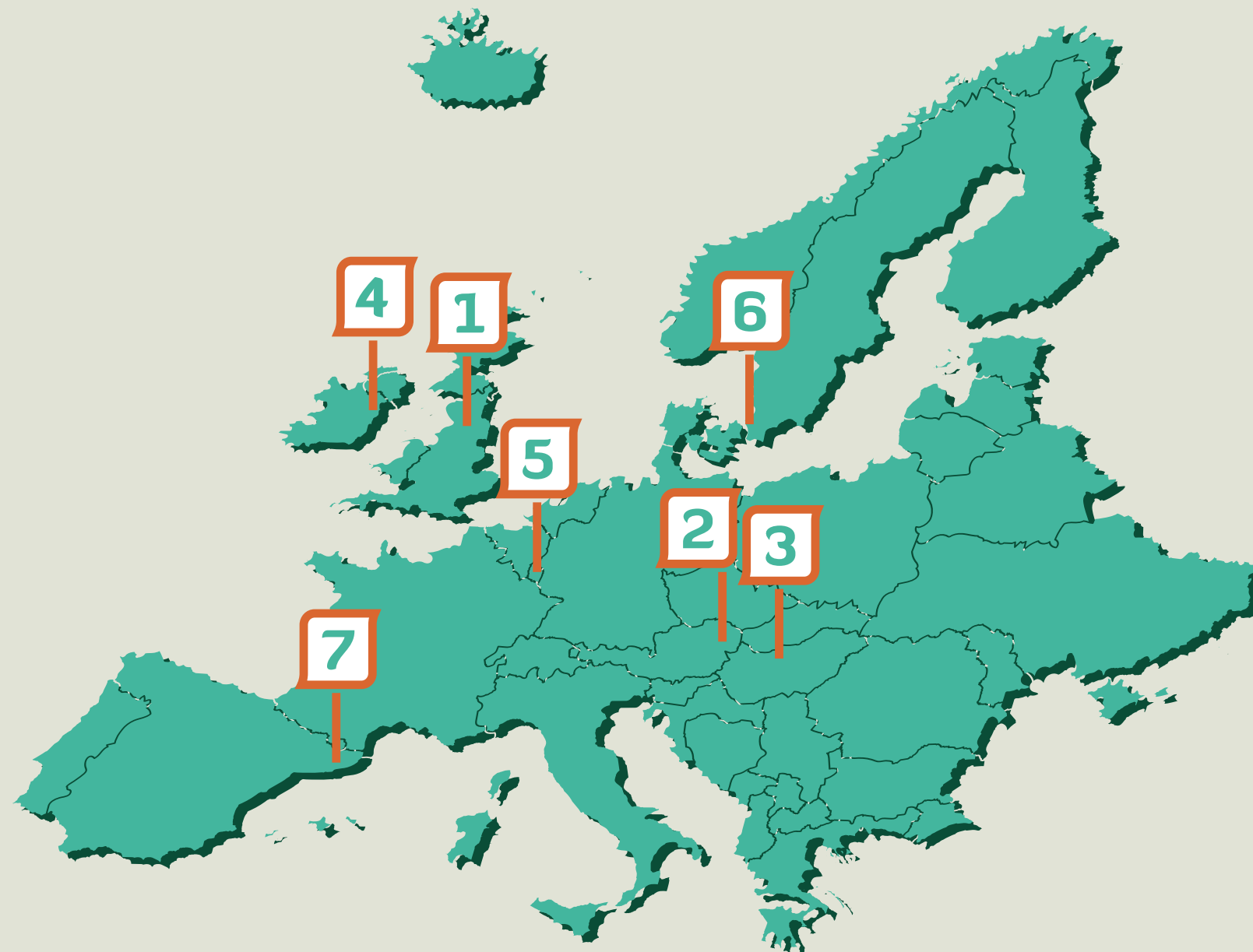
3 · CIVIL RADIO

A közösségi média és a generációk találkozása

Az egyik, a közösségi média eszközeit használó projektje a „60+” programból nőtt ki. Egy bevezető jellegű médiatréninget és mentorálási szakaszt biztosítunk azoknak a nyugdíjasoknak, akik aktívak akarnak maradni és a közvetlen környezetükért szeretnének továbbra is tevékenykedni. Fiatal középiskolások (15-17 évesek) is részt vesznek a tanfolyamon – ez tulajdonképpen az egymástól való ta-

MILES

MÉDIA – ÉS INFORMÁCIÓS MŰVELTSÉG – ÉRTÉKELÉSI RENDSZEREK ÉS STRATÉGIÁK



ulás lehetőségét nyitja meg. A fiatal diákok az okostelefonok és különféle online alkalmazások használatának alapjairól, míg az idősebb generáció a médiatartalmakról, különböző cikkek és rádióinterjúk elemzésével kapcsolatosan osztják meg tapasztalataikat. Az oktatók segítik a tanulási helyzetet, de a közvetlen tananyag a résztvevőktől származik. A képzés és a mentorálás során a résztvevők ismereteket szereznek a hordozható eszközök műszaki használatáról, az online rögzítő és szerkesztő alkalmazásokról, fejlesztik együttműködési, közösségi munka, szociális és kommunikációs kompetenciáikat. A fiatalabb és idősebb generációk közös munkája segít abban, hogy mindkét korcsoport jobban megértse egymás nézőpontjait, és éltesse kritikai médiaszemléletüket. A programhoz kapcsolódó források letölthetően innen: http://civilftp.civilradio.hu/IML_Resources.pdf

4 · NEAR FM

Média és műsorkészítési tanfolyam

A Near FM egy sor média- és műsorkészítési tanfolyamot kínál biztonságos és támogató környezetben közösségi csoportok és egyének számára. Az átlagos kurzus a rövid leírása: médiatípusok, médiaműveltség, médiatörvény és -szabályozás, interjúk készítése és a felkészülés módszerei, szerkesztés, stúdió- és hordozható felvevők használata, gyártási jellemzők és kritériumok, műsor felépítése, heti 2 óra 6 héten át. A képzésen résztvevőket egy mentorral kapcsoljuk össze, aki majd a rádióstúdióban segíti az első – egy előre rögzített vagy élő műsor elkészítését.

A résztvevőket arra biztatjuk, hogy indítsanak önálló rádióműsört – egy programjavaslati űrlap kitöltésével kezdeményezhető, amelyet a rádió műsorbizottsága néz át. A műsörterv elfogadást követően az új tag és a rádió között egy önkéntes szerződés köttetik meg.

5 · RADIO ARA / GRAFFITI

Hangjáték készítése

A hangjáték tartalmának és témáinak ötletelése, valamint a közös forgatókönyv megírása az első lépés a workshop résztvevői számára. A résztvevők száma határozza meg a munkafolyamatot. Néhány órányi kreatív munka után létrejön a forgatókönyv, a műhely következő lépésének alapja, s ezután kezdődik a hangjáték tényleges rögzítése. A műhelymunka kulcsfontosságú része a szerkesztés. A résztvevők közvetlenül fedezik fel, milyen hatást gyakorolhat a hang- és zeneszerkesztés a hallgatóra, és hogy a kissé eltérő hangválasztások milyen hatással lehetnek történetükre. Ennek a műhelynek a középpontjában a cselekvés általi tanulás áll.

Fókusz/kompetenciák: döntések meghozatala csoportokban, írás a hanggyártáshoz, a történet és a perspektívák kiválasztása és megértése, hangszerkesztés, hang és zene felhasználása a hanggyártásban, mikrofon használata, játékok a hangokkal.

6 · RADIO KÄRNAN

Gyakorlati médiatréning (Hands-On Media Training)

Helyzetünk lehetővé tette számunkra, hogy számos különféle oktatási kezdeményezésben, iskolákban és tanfolyamokon részt vehessünk, és a rádiós munka alapjait bemutathassuk. Az évek során különböző helyi szervezeteken keresztül tanfolyamokat tartottunk a kritikai tartalomfelfogásról, a sajtóetikáról az interjútechnikán és a műsor-összeállításról át a hanggyártás és az informatika technikai kérdéseig. Számátalan széles körben terjesztett műsört is készítettünk, amelyek célja a helyi közösségek és a társadalom fontos és gyakran figyelmen kívül hagyott témáiról szól.

Több projektben együttműködünk a svéd Állami Foglalkoztatási Szolgálattal, ahol új, gyakorlati készségeket fejlesztünk biztonságos és biztató környezetben. Célunk, hogy az embereknek biztosítsuk a szükséges eszközöket és ismereteket saját történetük elmeséléséhez és megosztásához, ezáltal elősegítve a közösségi párbeszédet és a médiában való intenzívebb részvételt.

7 · TELEDUCA

Video-Memories – Videós emlékek

Ez a projekt a részvételen alapuló audiovizuális alkotást használja fel, és célja, hogy többet tudjunk meg az egyes városrészek közelmúltjáról. Elsősorban a középiskolákat célozzuk meg, azzal az elgondolással, hogy a tanulók tapasztalatot szerezzenek, nagyobb tudásra és kapcsolatra tegyenek szert környezetükkel.

Egy-két félév során (heti egy vagy két foglalkozás) a tanulók érdeklődési területeket határoznak meg, majd terepvizsgálatokat végeznek, amely közelebb hozza őket szomszédaikhoz, közvetlen lakókörnyezetükhöz és lehetővé teszi számukra, hogy közösen dolgozzanak. Az aktív cselekvés tanulási módszerével, a Teleduca csapata mentorálásával végigveszik az audiovizuális munkák forgatókönyvét, közösen dolgoznak a forgatáson és a vágáson. Minden osztályt két vagy három alcsoportra osztunk, amelyek párhuzamosan haladnak tovább. A végső audiovizuális alkotások lehetnek fikciók, dokumentumfilmek, riportok, hírek, stb. A kiválasztott témák az egyes oktatási helyek, iskolák arculatát, sajátosságait mutatják. Az elkészült alkotásokat a résztvevők az alábbi filmes fórumon osztják meg egymással:

<https://videomemoriesprojectes.wordpress.com/>



RADIOARA

Radio Kärnan
99,2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*Az Európai Bizottság támogatása ezen kiadvány elkészítéséhez
nem jelenti a tartalom jóváhagyását, amely kizárólag a szerzők
álláspontját tükrözi, valamint a Bizottság nem tehető felelőssé ezen információk
bármilyen felhasználásáért.*